PORTFOLIO & MÍDIA KIT · 2026

Catharina *Cardoso*

Beleza real, rotina, make e autoestima, com personalidade, estratégia e verdade.

Beleza · Make · Moda · Rotina · UGC

VAMOS TRABALHAR JUNTAS

@CATHARINACARDOSO





PRAZER, EU SOU CATHARINA

Uma diva na casa dos 30, *menina de ilha*

Filha única, solar e comunicativa, daquelas que gostam de enxergar beleza nas coisas e fazem questão de mostrá-la ao mundo.

Minha história com a imagem começou aos 16 anos, quando uma olheira me chamou para desfilar. Daí vieram anos sendo vitrine de diversas marcas e trabalhando com fotógrafos maravilhosos. Mas nunca fui só um rostinho bonito: construí uma carreira administrativa e cresci na empresa em menos de um ano, porque aprendo rápido e gosto de desafios.

Em 2026 veio o plot twist: virei mãe de uma menina incrível e, com um mês de puerpério, mudei de cidade. Amo ser mãe, mas nunca confundi maternidade com o desaparecimento da mulher que existe em mim. Foi assim que comecei a produzir conteúdo UGC. Estudei criação, posicionamento e marketing de influência, e hoje faço parte de programas de grandes marcas.

> *"Afinal, a maré que vaza também volta cheia."*

Quero trabalhar com marcas que façam sentido e criar conteúdo com personalidade, estratégia e verdade. Não estou começando do zero: estou começando de um lugar onde já conheço minha força.

Catharina

INSTAGRAM · ÚLTIMOS 90 DIAS

Uma comunidade *em crescimento*

4,4 mil
seguidores no Instagram

37,6 mil
visualizações em 90 dias

+468
novos seguidores em 90 dias (cerca de +12%)

11 mil
contas alcançadas em 90 dias



Os reels levam a marca para fora da bolha: a maior parte das visualizações vem de quem ainda não segue o perfil. Os stories mantêm a conversa com a comunidade todos os dias.

Fonte: Insights do Instagram, período de 14/08 a 11/11/2026.

O QUE EU ENTREGO

Formatos & parcerias

01

Reels

Vídeos com roteiro, tutoriais de make, rotina e resenhas que prendem a atenção e alcançam novos públicos.

02

Fotos

Imagens de produto e lifestyle com estética cuidada para feed, carrossel e anúncios.

03

Editoriais

Experiência como modelo desde os 16 anos: postura, direção de cena e olhar fotográfico.

04

UGC

Conteúdo autêntico para a marca usar nos próprios canais e em tráfego pago.

Disponível para

- Campanhas pagas
- Collabs
- Permutas
- Apresentação de marca

Nichos

- Beleza
- Make
- Moda
- Rotina
- Autoestima

MARCAS QUE JÁ PASSARAM PELO MEU CONTEÚDO

L'Oréal *NIVEA* Garnier *Boca Rosa* Lio Skincare

Mary Kay

TRABALHOS EM DESTAQUE

Reels que *conversam*



SKINCARE

Pausa, cuidado e carinho comigo

♥ 161 · 76



AUTOESTIMA

Seu corpo é um templo

♥ 245 · 96



LIO SKINCARE

Sem oleosidade, make intacta

♥ 131 · 55



BOCA ROSA · SHOPEE

Um basicão que funciona

♥ 109 · 67

GALERIA

Imagem é *linguagem*









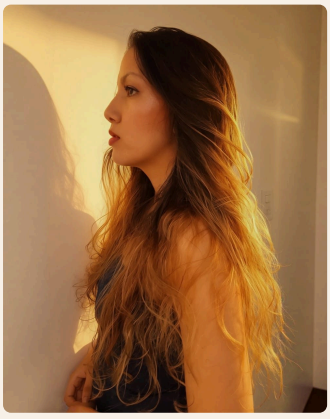


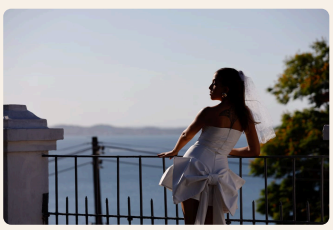












CONTATO

Vamos criar *juntas?*

Me conta sobre a sua marca e o que você quer comunicar. Respondo rapidinho e envio proposta sob medida para campanhas, collabs, permutas ou UGC.



WHATSAPP
(71) 99179-8746

E-MAIL
catharinalavres@hotmail.com

INSTAGRAM
@catharinacardoso

Versão em PDF do mídia kit · todos os links deste arquivo são clicáveis.